

**Käthe-Kollwitz-Schule in Marburg präsentiert:
Trinationales Seminar vom 26. - 30.Mai 2015 mit dem Thema:
Innovative Dienstleistungsstrategien (CSI „Customer Service Innovation)**

Das trinationale Seminar ermöglicht allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern 10-14 Tage lang intensive interkulturelle Erfahrungen. Dabei rotiert die Gastgeberschaft zwischen den drei beteiligten Partnerländern Deutschland-Amerika-Nordirland

Ab Montag, den 25.Mai 2015 empfängt die Käthe-Kollwitz-Schule 28 Gäste aus Amerika und Nordirland, um gemeinsam eine Woche lang innovative Dienstleistungsstrategien zu erforschen, zu erkunden, selber zu entwickeln und anschließend zu präsentieren.

Dabei steht im Mittelpunkt, wie sich die Servicequalität eines Unternehmens analysieren lässt, an welchen Berührungspunkten mögliche Probleme auftreten können und welche Verbesserungsvorschläge in Bezug auf die in der Leistungskette erkannten Probleme gemacht werden können.

Diese erarbeiteten Ideen bzw. Ergebnisse "zur Verbesserung des touristischen Angebots in Marburg für internationale Besucher" werden reflektiert und im Anschluss in gemischt-nationalen Teams dem Publikum, welches u.a. aus Marburger Unternehmern besteht, in englischer Sprache vorgestellt.

Die Hotelfachschüler der Unterstufe investieren sehr viel Zeit für dieses Seminar, welches zu einem fächerübergreifenden Projekt geworden ist.

Es betrifft nicht nur den Projektunterricht sondern auch Marketing, Englisch und der Tourismusunterricht sind in dieses umfangreiche Projekt eingebunden. Es geht darum, den Projektunterricht nicht nur in der Theorie zu verstehen und Projekte theoretisch zu planen, sondern diese auch praktisch durchzuführen.

Die Schule erwartet sich von diesem internationalen Zusammentreffen neue internationale Erfahrungen bei gemeinsamen Freizeitaktivitäten, Erweiterung der Kompetenzen im Umgang mit kulturellen Unterschieden und unterschiedlichen Arbeitsweisen.

„Bei den Vorträgen und Betriebserkundungen tauchen – praxisbezogen – viele Dinge auf, die wir im ersten Ausbildungsabschnitt der Hotel- und Touristikfachschule gelernt haben.

Es war zum Beispiel sehr interessant, Marketingkonzepte im internationalen Vergleich zu betrachten.“ (Zitat eines Hotelfachschülers)

Weiterhin sollen Freundschaften und Netzwerke gefördert werden. Die Gäste werden deutsche Kultur und Sehenswürdigkeiten erleben und nicht zuletzt verbessern die Studierenden der Käthe-Kollwitz-Schule durch dieses Projekt ihre Fremdsprachenkenntnissen.

Gastgeber gestalten aufregendes Begleitprogramm

Im Rahmen des Seminars veranstalten 14 angehende Betriebswirte der Hotelfachschule der Käthe-Kollwitz-Schule am 28.Mai einen erlebnisgastronomischen Abend unter dem Motto:

„Tanz im Mai“.

Es wird ein angenehmer, schöner und internationaler Abend erwartet, mit einem reichhaltigen Grillbüffet, einem bunt geschmückten Maibaum, um den auch traditionelle Tänze aufgeführt werden, sowie ein unterhaltsames Rahmenprogramm, das seinen Höhepunkt in einer „Maifrauenversteigerung“ finden wird.